

## Marketing detrás de la pantalla

**Neuromarketing:** Mujeres vs. Hombres

Lo que hay que saber del **eCommerce**

**Lo que las Marcas saben** de los Consumidores

Medios de pago y **compra segura**

**Derechos** de los consumidores y usuarios

Lo que Ud. nunca debió hacer y sus consecuencias

**Marketing sensorial:** lo que internet nunca podrá ofrecer, ¿o sí?

Os proponemos una **jornada en torno al 'Márketing detrás de las Pantallas'**, que tendrá lugar el próximo **miércoles 23 de noviembre** en el Palacio de Santoña (C/ Huertas, 13 - Madrid) en el Salón Oriental.

La tecnología puede transformar los hábitos de compra, pero también introducir riesgos y facilidades, amenazas y oportunidades. Por ello, nos acercaremos al neuromarketing, el ecommerce, el big data... y el marketing sensorial.

Lo hacemos pensando en lo que nos dice comScore, compañía de investigación de Marketing en Internet:

- La tecnología móvil ha cambiado nuestra forma de relacionarnos con las marcas y con la sociedad.
- Cada día surge una nueva innovación vinculada con la tecnología móvil que obliga a las empresas, no sólo a transformarse, sino a una continua adaptación.
- Las estadísticas indican que las compañías que contemplan la movilidad como parte de sus estrategias consiguen mejorar su notoriedad, su posicionamiento y sus resultados.
- Más del 80% de los usuarios de la red tiene un Smartphone, y más del 50% de ellos no recomendaría a ninguna empresa que no tuviera su web adaptada al móvil. Indicativo de que si no estás en el móvil, no existes.
- La adaptación a la movilidad no solo es un hecho de implementación, sino también de conocimiento y formación de los diferentes equipos de las empresas.

Eventos como éste ayudan a conocer de primera mano diferentes experiencias y opiniones de mujeres, asociaciones, empresas, expertos y el mundo del marketing y las ventas digitales: internet, smartphone, tabletas, dispositivos digitales en tiendas y lo que venga.

## PROGRAMA:

09,30.- INAUGURACIÓN: *'La Mujer como consumidora frente a las nuevas tecnologías'*

- **Engracia Hidalgo**, consejera de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid.
- **María José Pérez Cejuela**, directora general de Consumo de la Comunidad de Madrid
- **Carmen M<sup>a</sup> García**, presidenta de la Fundación Woman's Week.

10,00.-PONENCIA: *'Conocer el comportamiento de los consumidores y consumidoras'*

**Mónica Deza**, Global CEO de *Bendit Thinking*.

10,30.- PONENCIA: *'El consumo en la comunidad de Madrid en Cifras'*

**María José Pérez Cejuela**, directora general de Consumo de la Comunidad de Madrid

11,00.- PANEL DE EXPERT@S: *'Así somos: Tech y Nuevos hábitos de consumo'*

- **Luis Cascales**, presidente de UNIPYME (Unión de organizaciones de pequeña y mediana empresa y empresarios autónomos de Madrid)
- **Javier Fernández Andrino**, director de Marketing Internacional de El Corte Inglés.

Modera: **Salvador Molina**, presidente del Foro ECOFIN y Presidente del Consejo de Telemadrid.

12,00.- PAUSA CAFÉ

12,30 .- PANEL DE EXPERT@S: *IMPULSO O RAZÓN '¿Compramos con las emociones o con la razón?'*

- **Daniel Peña**, doctor en Psicología y director de I+D en Apertia.
- **María Luisa Chacón**, directora de Comunicación Corporativa España y Portugal de P&G.
- **Marta Villanueva**, directora General de la Asociación Española para la Calidad

Modera: **Juanma Romero**, director del programa 'Emprende' de TVE.

13,30.- PANEL DE EXPERT@S: *SUCCESSFUL EXPERIENCES (Historias de Éxito)*

- **Cristina Vicedo**, directora general de FutureBrand.
- **Carmen Baudín**, CEO de (H)arina.

Modera: **Andrés Dulanto**, director de EFE Empresas.

14,00.- CLAUSURA:

- **M<sup>a</sup> Dolores Moreno Molino**, directora general de la Mujer de la Comunidad de Madrid.
- **María José Pérez Cejuela**, directora general de Consumo de la Comunidad de Madrid.
- **Carlos Prieto Menéndez**, director gerente de la Cámara de Comercio de Madrid.

