

MADRID WOMAN'S WEEK entrega juguetes a los niños de 3 a 21 años de la Fundación Instituto San José

Angy, Adrián Rodríguez, Jesús Antúnez, Robert Ramírez, Danny Ávila, Pablo Alonso (Pignoise) y otros rostros conocidos del público juvenil son algunos de los cantantes y actores que se sumarán a esta iniciativa de Reyes Magos organizada por **'MWW DeCorazón'**, la Acción Solidaria de **MADRID WOMAN'S WEEK**.

Madrid, 2 de Enero de 2011.- MADRID WOMAN'S WEEK llevará juguetes el próximo día 4 de enero de 12:00 a 14:00 horas a los niños discapacitados físicos y psíquicos intelectuales hospitalizados en la Fundación Instituto San José, que cómo ellos mismos explican acogen a niños de entre 3 a 21 años de edad. Esta donación contribuirá a mejorar los regalos de Reyes del día 6. Además, como regalo añadido, estos niños con problemas se darán la alegría de compartir un rato de juego con algunas de sus estrellas de la televisión y la música; ya que al acto de entrega de juguetes se suman otros corazones generosos como la meteórica estrella televisiva **Angy** ('Tu cara me suena' o 'Física o Química'), **Adrián Rodríguez** ('Física o Química'), **Jesús Antúnez** (Dover), **Robert Ramírez** (creador del tema 'Sick of Love' de 'El Club del Chiste'), **Danny Ávila** (el DJ más joven de Europa), **Pablo Alonso** (del grupo Pignoise)....

Carmen M. García, fundadora de **MADRID WOMAN'S WEEK**, confiesa que **MWW DeCorazón**, la Acción Solidaria de **MADRID WOMAN'S WEEK**, "quiere repartir momentos de felicidad con los que más lo necesitan en estas fechas tan emotivas. Con esta aspiración surgió la iniciativa de regalar juguetes no sexistas entre niños desfavorecidos para que disfruten de su infancia. Ésta y otras iniciativas persiguen que todos los niños y niñas sean mañana hombres y mujeres libres, constructores de una sociedad más justa e igual". **MADRID WOMAN'S WEEK** surgió en el seno de la **Asociación de Profesionales de la Comunicación (ProCom)** (www.profesionalesdelacomunicacion.es) y es una plataforma de pensamiento sobre la mujer actual que promueve la erradicación de las desigualdades aún existentes entre hombres y mujeres en y desde España.

MADRID WOMAN'S WEEK agradece la generosidad solidaria de la cadena juguetera **'Toy Planet'**, empresa que dona los juguetes y que se convierte en entidad colaboradora de **MADRID WOMAN'S WEEK** junto a un centenar de entidades públicas y privadas españolas. 'Toy Planet' (www.toyplanet.es) tiene un fuerte compromiso con la infancia. En 2005, firmó un programa de colaboración con Aldeas Infantiles SOS. Mediante este acuerdo, 'Toy Planet' dona el 0,7% anual de las ventas totales de juguetes propios. El objetivo es financiar la educación que Aldeas Infantiles trata de implantar en Portoviejo, Ecuador. En los últimos seis años ha donado 72.000 euros.

MADRID WOMAN'S WEEK felicita a la **Fundación Instituto San José** por su gran labor social y sanitaria. La Fundación (www.fundacioninstitutosanjose.es) es un referente con sus programas de Cuidados Paliativos, Rehabilitación Ortopédica y Cuidados Prolongados. Además, aspira a ser centro de referencia en Madrid en Rehabilitación Neurológica Integral dirigido a pacientes con lesión medular, daño cerebral adquirido u otra gran discapacidad de origen neurológico, y a consolidar los programas sociales de atención al mayor y a la discapacidad. Su imagen se hizo popular a través de las pantallas de televisión en la reciente visita de Su Santidad Benedicto XVI.

MADRID WOMAN'S WEEK invita a todos –hombres y mujeres- a participar en su ‘Semana Internacional de la Mujer’ que tendrá lugar en Madrid del 5 al 9 de marzo de 2012 (www.madrid-womans-week.com).



MÁS INFORMACIÓN:

María Montagut

Tf. 912 09 25 88 - 672 201 684

m.montagut@madrid-womans-week.com

C/ Sor Ángela de la Cruz, 10 - 5º D – 28026 Madrid (Spain)

www.madrid-womans-week.com